

第10回 ジャパンメイドビューティ研究会 開催

「日本の魅力をビューティにこめて！」

ジャパンメイドビューティ研究会は、来年6回目を迎える「ジャパンメイド・ビューティ アワード」運営の中から生まれた自由参加型の研究会です。目的は「課題とチャンスの共有」です。これまで、小売りや通販のバイヤー、マーケッターと全国からメーカーの方が参加し、互いの意見を交換し情報を共有してきました。前回の第9回でも、アワード受賞企業の実際の商材を題材にSWOT分析を行いました。日本各地の素晴らしい化粧品や食品などの美容アイテムをもっと知って頂き消費者に届けられるきっかけになりたいと考えています。

2020年、この研究会の素晴らしい出会いからスタートしましょう。ぜひご参加ください。

主催：UBMジャパン株式会社 協賛：一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター(JCC)
協力：食品機能性地方連絡会、一般社団法人北海道バイオ工業会、一般社団法人健康ビジネス協議会
四国健康支援食品普及促進協議会、一般社団法人マーケティング共創協会

日時：2020年1月22日(水) 13:30～17:00 (3h 30) ※13:00受付開始

場所：AP日本橋(JR東京駅八重洲口 徒歩5分、銀座線日本橋駅 徒歩2分)

参加料(税込)：5,000円/1人

※過去に同研究会参加、ジャパンメイド・ビューティアワードエントリー実績の企業、JCC会員企業は4,000円

※定員になり次第締め切り・当日現金支払い

【プログラム】

■第1部■

講演① 「地域ではいま何が起きているか～地域の美容・健康ビジネス最前線を紹介」

講師 株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ
代表取締役社長 西根 英一

講演② 「地域発 美容商材のチャンスは何処に」

講師 株式会社サティス製薬
代表取締役社長 山崎 智士

講演③ 「持続可能で“グローバル”な美健産業の未来構築」

講師 一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター
事務局長 八島 大三

■第2部■

パネルディスカッション 「いま求められる美容・健康商材とは？」

1. いま求められる美容・健康商材とは？
2. ジャパンメイドビューティについて
3. 地域発商材がとるべき戦略

〈登壇者〉

株式会社トモズ	商品部シニアマネージャー	藤田 智美
株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ	代表取締役社長	西根 英一
一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター	事務局長	八島 大三

〈ゲスト〉

株式会社ビーバイイー	食品事業部長	鏡 晋吾
------------	--------	------

(ジャパンメイド・ビューティ アワード2019 最優秀賞 『ベジキッチン ライスブランキューブ』)

司会進行 UBMジャパン株式会社 江渕 敦

■終了後、参加者交流と名刺交換■

第10回 ジャパンメイドビューティ研究会 開催

「日本の魅力をビューティにこめて！」

※申込み締切 2020年1月10日(金)

FAX : 03-5296-1018

参加申込書

会社名			
部署・役職			
氏名			
住所	〒		
電話		FAX	
E-mail			
研究会で 話題にしたい テーマ			

参加費 (一般) 5,000円 ()
※ 4,000円 () 当日現金にてお支払いください

※下記に該当する方は特別料金で受講できます。()内に○をつけてください。
(事前にチェックがない場合は一般価格になりますのでご注意ください)

- () ジャパンメイドビューティ研究会過去参加者
() ジャパンメイド・ビューティアワードエントリー実績企業
() JCC会員企業

【本件に関するお問い合わせ先】

UBMジャパン株式会社 ダイエット&ビューティ事業部
ジャパンメイドビューティ研究会事務局

TEL : 03-5296-1013 FAX : 03-5296-1018 E-mail : db-jp@ubm.com