

地域の魅力をビューティに込めて!

初開催

『ONLINEジャパンメイドビューティコレクション』

2021年2月10日(水)10:00スタート～19日(金)18:00迄

※コア期間 2021年2月17日(水)～19日(金)

地域の魅力ある美容商材をセレクト!

日本の魅力的な資源を活用した美容商材にフォーカスした初のオンラインイベント「ONLINEジャパンメイドビューティコレクション」を2月10日より開催いたします。今回のイベントでは日本の魅力、地域の魅力が込められた美容アイテム(食品・化粧品等)を全国か



らセレクトしました。地域の魅力ある商材の発掘や情報収集に是非ともご活用ください。ここではコレクションの一部及び会期中に開催されるセミナーの情報をピックアップして紹介します。

■ 製品一覧(一部抜粋)

『石垣の塩石鹼』

石垣の塩は、石垣島名蔵湾沖の海水を原料にした体に優しい『自然海塩(保湿成分)』で、独自の技術を使い低温乾燥により釜で煮詰め、時間と手間をかけて作られています。石垣の塩石鹼は石垣の塩50%含有でプラセンタ配合。うるおいを保ちすっきり肌に仕上げます。

(株)石垣の塩

コスメティック



『エクソパーティクル』

コメ発酵由来エクソソーム配合化粧品の他、エクソソーム研究開発から生まれる化粧品やサプリメントなどの開発。医療グレードでエクソソームを含有した、高品質な原料を販売。

(株)アズフレイヤ

コスメティック



『SB美肌パックin30%』

シーバター※(高濃度ミネラル)と植物由来成分9種+天然成分2種=合計11種類の美容成分の力で、古い角質や化粧汚れを落としながらお肌に優しく潤いとミネラル補給を与える、今までになかった潤いツルヌクケアで『美肌』に導きます。

(株)石垣の塩

コスメティック

※海塩エキス:保湿成分



『Nursery Wクレンジングジェル』

天然アロマ香るスキンケアブランド「Nursery」を筆頭にクレンジング、化粧水、乳液など様々な商品を展開。京都産の柚子を使った商品や日本国内製造をアピールした海外展開や、OEMも承っています。

(株)ヒューマンリソースコミュニケーションズ

コスメティック



『琉球の零』

テリハボク種子油とゲットウの葉エキス、ツボクサエキスをオリジナルブランド。濃厚保湿・エイジングケア※に加えて紫外線による乾燥からお肌を守る効果もあり、沖縄県産天然成分100%の本当に肌に優しいオイルです。

(株)石垣の塩

コスメティック

※年齢に応じたお肌のケア



『Ryu Spa Botanical シリーズ』

ポイントピュールは2001年に沖縄県久米島で始まり、今年で創業20周年を迎えます。主な事業は基礎化粧品OEM/ODMに加えて自社ブランド商品の店舗販売と卸業も承っています。

(株)ポイントピュール

コスメティック



『rosa rugosa - ロサ・ルゴサ』

北海道十勝郡浦幌町で栽培する日本原種のバラ「ハマナス」を主原料に、天然由来成分にこだわり配合したスキンケアブランド「rosa rugosa - ロサ・ルゴサ」の販売を行っています。

(株)ciokey

コスメティック



『ウトコ ビューティ&ヘルシーウォーター』

インナービューティ

室戸岬沖の深海から採取される室戸海洋深層水を100%使用しています。美味しい!きれい!安心の室戸海洋深層水ボトルドウォーターです。ミネラル不足の疲れた身体にスッと浸透します。

室戸海洋深層水(株)



『エネチャージようかんBEAUTY/エネチャージようかんSPORTS』

インナービューティ

美容と腸活を両立する!新しいスイーツのかたちで実現のスティックようかん「エネチャージようかんBEAUTY」と筋肉と持久力の両方を考えた新しいスポーツのエネルギー補給剤スティックようかん「エネチャージようかんSPORTS」、新スタイルのようかん2種を提案します。

タグボート(株)



『ギャバミン』

インナービューティ

独自の特許製法(特許第5114625号)により、沖縄県産の青切りパパイヤを乳酸発酵させ、GABAの含有量を高めた乳酸発酵エキスに、もろみ酢を発酵させてできた「醸造酢」を加えました。毎日の健康管理にお役立てください。

沖縄ハム総合食品(株)



『菜・色・健・美BEAUTY SOUP』

インナービューティ

沖縄県内の野菜ソムリエとともに、野菜の健康成分に着目して作り上げた「菜・色・健・美BEAUTY SOUP」。本商品は全て、添加物や動物性食品を一切使用しておらず、シンプルな味付けにより野菜本来の味わいがする、身体に優しいスープです。

(株)グリーンフィールド



『シークワーサーハンドレッド』

インナービューティ

沖縄本島のシークワーサー果汁100%は、9月～11月後半に収穫されたシークワーサーを、香りや酸味と糖度のバランスを考えて一番美味しい飲めるオリジナルブレンド配合しています。購入いただいたお客様からは「レモンより苦みがなく、とても飲みやすい」「美味しいで、毎日飲んでいます」など大変ご好評いただいています。

(株)沖縄物産企業連合



『植物発酵エキス爽々』

インナービューティ

植物発酵エキス爽々(そうそう)は、沖縄の山と海の恵みを乳酸菌の力で発酵させ、1本に詰め込んだ発酵ドリンクです。食欲が無い、食が細い、腸内環境(腸内フローラ)が気になる方にオススメです。



金秀バイオ(株)

『深海の華』

インナービューティ

成分バランスを壊さないようにじっくり丁寧に釜焚きした卓上タイプのお塩です。にがりを残したしつとりタイプで、身体にも優しく、しっかりした塩味がありながら甘味の残るまろやかな食味の海洋深層水塩です。

室戸海洋深層水(株)



『長寿物語®』

インナービューティ

世界的に話題の若返り成分と言われるNMN(ニコチニアミドモノヌクレオチド)とハーブの国沖縄の薬草を使った健康食品やお菓子を開発し育成する事で長寿県の復活と沖縄健康産業の振興を図っています。

沖縄長寿県復活NMNプロジェクト



『にがり』

インナービューティ

室戸海洋深層水100%使用したにがりは、深層水に含まれる成分がバランスよく含まれています。私たちの身体の機能を整えてくれるミネラルは食品から摂取するしかなく、にがりを使った料理は最適です。

室戸海洋深層水(株)



『パパシーキューサー』

インナービューティ

注目成分のポリフェノールの一種「ノビレチン」を含むシークワーサー果汁に、独自の特許製法(特許第5114625号)により、沖縄県産の青パパイヤを乳酸発酵させ、GABAの含有量を高めた乳酸発酵エキスを加えました。シークワーサーのすっきりとした酸味が特徴の清涼飲料水です。

沖縄ハム総合食品(株)



『疲労回復系シークワーサーパワー』

インナービューティ

沖縄県の中でも最大の生産地、長寿の村として有名な沖縄県大宜味村で限定収穫された青切りシークワーサーを使用した100%ストレートジュースです。1日当り30mlのジュースでシークワーサー由来のクエン酸1000mgが摂取できる機能性表示食品です。

(株)ケレス沖縄



『室戸の塩』

インナービューティ

室戸岬沖の深海から採取される室戸海洋深層水を濃縮し、焚き上げた海洋深層水塩です。たくさんお塩を使われる際や、業務用としてもおすすめ!使用時に容易に溶解し、お菓子やパン作り、梅干し、干物等にも最適です。

室戸海洋深層水(株)



『与那国長命草青汁』

インナービューティ

長命草に含まれているクロロゲン酸の機能性が認められ、ウェルネス・オキナワ・ジャパン(WOJ)認証を受けました。働き世代、学生、キャリアウーマン、子どもからお年寄り(シニア)まで幅広い年代の方にオススメしたい青汁です。

金秀バイオ(株)



『琉球ハーブティー』

琉球ハーブティー 空・心・幸・巡・月のカラフルな5種類のハーブティー
無添加・無香料・着色料なし・保存料なし・ノンカフェイン その日の気分や好みでお楽しみください。

(有)沖縄長生薬草本社

インナービューティ



『龍宮のしほ』

加熱せず、天日だけでつくることにより室戸海洋深層水の成分バランスを壊すことなく自然に近い状態で結晶させた深層水天日塩です。お吸い物に入れると引き締まった極上の味を引き出してくれます。

室戸海洋深層水(株)

インナービューティ



『WELLNESS OKINAWA JAPAN認証制度』

その他

自然・伝統・文化の恵みが生かされ、健康科学の裏づけと確かな品質管理の下で生まれ出された商品を認証する WELLNESS OKINAWA JAPAN® (ウェルネスオキナワ ジャパン) 認証制度についてご紹介します。

(一社) 沖縄県健康産業協議会



『北海道食品機能性表示制度(ヘルシーDo)』

その他

北海道産のエビデンスのある機能性素材を用いて北海道内で製造された機能性食品を北海道庁が認定する制度が「北海道食品機能性表示制度(ヘルシーDo)」。安全・安心・おいしく「健康」をプラスしたヘルシーDo認定商品をご紹介いたします。

ヘルシーDo推進協議会

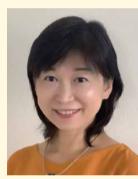


オンラインセミナー連日公開!(一部抜粋)

『米国の美容・健康商品トレンドについて』

五十嵐 ゆうこ (流通ヘルス&ビューティコンサルタント)

米国在住の流通専門家。米国の自然食健康食品「ホールフーズマーケット」などの予測から、「アップサイクル」「クリーンビューティ」といった注目のトレンドを紹介。米国の暮らしにも言及します。



『商品の背景や魅力を伝える～ビオセボン・ジャポンのコミュニケーション戦略とその販売手法』

枝川 和佳子 (ビオセボン・ジャポン株式会社マーケティング部 部長)

国内オーガニック市場の伸長と消費者の変化に応じたビオセボン店舗のコミュニケーション活動やSNSの活用の具体例を紹介します。コミュニケーション戦略や販売手法のヒントに。



『顧客接点づくりのニューノーマルとは? ～新しい買物体験への取り組みをみる』

弓気田 みづほ (株)ユージェット代表 美容コーディネーター)

「DX化」の波は販売の現場にも届いています。リモートでのコミュニケーションが一般化した中、新しい買物体験づくりの試みを、化粧品ブランド・店舗での実例を交えて解説します。



『一オズモール会員350万人から見るーwithコロナでのライフスタイルの変化 これから導き出す美容健康行動・購買行動』

倉持 志信 (スタート出版株式会社 メディアプランニング部 ライフスタイルグループ プロデューサー)

開設から25年目を迎え、会員数350万人を超えるポータルサイト「オズモール」。記事による情報発信からイベントやレストラン、ビューティサロンの予約サービスまで、首都圏の働く女性を中心に活用されています。同サイトユーザー1万6千人を対象に行われたアンケート調査をもとに、withコロナにおける消費者の購買行動について分析し、紹介します。

OZmall



『いま欲しい商材、これから来る商材(第12回ジャパンメイド・ビューティ研究会)』

協力: 食品機能性地方連絡会

佐藤 希奈佳 (株)三越伊勢丹 MD統括部ストアクリエイショングループ プランニングリーダー)

小池 昌孝 (伊藤忠食品株式会社 営業企画本部 営業企画部 MD企画課 課長)

橋本 真季 (株)ALHAMBRA 代表取締役)

コーディネーター

江渕 敦 (インフォーマ マーケット ジャパン株式会社 ダイエット&ビューティ事業部長/編集長)

出展社セミナー

『沖縄発! 自然と伝承のインナービューティ、科学に裏づけられた良品コレクション一挙公開!』

照屋 隆司

(一社)沖縄県健康産業協議会 専門コーディネーター)

強い紫外線と潮風の下で生き抜く沖縄の植物は、民間伝承により健康・美容に役立てられてきました。その中から、科学に裏づけられた良品を紹介し、WELLNESS OKINAWA JAPAN認証制度のビジネスへの活用方法をご紹介します。



『ジャパンメイドの販売戦略 世界マーケットに対応する商品づくりの法則を探る』

春日 有代

(株)ヒューマンリソースコミュニケーションズ 代表取締役)

巨大市場・中国において、日本製品への信頼感は変わらず絶大ですが、中国製品ブランドが多数頭角を現し、化粧品市場は変化を見ています。中国、東南アジア、中東など、目まぐるしく変化する世界市場に向け、今こそ日本クオリティを発信していくべきです。世界は今何を求めているのか。実例と共に商品づくりの法則と販売戦略を考えます。



『地域発! 食品機能性表示制度 ヘルシーDoと機能性表示における地域間連携』

三浦 健人

(食品機能性地方連絡会 事務局)

(一社)北海道バイオ工業会 事務局長)



エビデンスある機能性素材を使い、北海道内で製造された加工食品を道庁が認定する食品機能性表示制度「ヘルシーDo」。同制度の現状と認定製品、また地域間連携の取り組みについて紹介します。

「ONLINE ジャパンメイド ビューティ コレクション」の活用

動画視聴

企業・
製品検索

資料
ダウンロード

出展社との
交流

詳細・事前登録は
こちらから



主催: インフォーマ マーケット ジャパン株式会社

後援: 独立行政法人中小企業基盤整備機構
サポーター: (株)アズフレイヤ (株)石垣の塩 (株)えひめ飲料 (一社)沖縄県健康産業協議会
(有)沖縄長生薬草本社 沖縄ハム総合食品(株) (株)沖縄物産企業連合 金秀バイオ(株)
(株)ケレス沖縄 (一財)四国産業・技術振興センター タグボート(株) (株)ciokay ちゅらゆーな(株) (有)日本漢方医薬研究所
(株)ヒューマンリソースコミュニケーションズ ファミリー企画(株) ヘルシーDo推進協議会 (株)ポイントピュール
(公財)北海道科学技術総合振興センター (ノーステック財団) (一社)北海道バイオ工業会 室戸海洋深層水(株) 他

お問い合わせ先

TEL: 03-5296-1013 / FAX: 03-5296-1018 / E-mail: info@well-beauty.jp