

日本の魅力、地域の魅力をビューティに込めて！

『ONLINE ジャパンメイド・ビューティ ギャラリー』

ONLINE ギャラリーで関心層拡大と潜在顧客の開拓を！

《地域の魅力ある美容商材 ⇄ 地域発に関心を寄せる小売り・流通バイヤー》

日本の魅力的な資源を活用した美容商材にフォーカスした初のオンラインイベントです。イベントサイト内の企業ページに自社製品のデータや動画をアップしていただき、地域発に関心を持つ小売りや卸・商社の関係者にPRすることができます。またチャットやオンラインミーティングを通じた直接交流も可能です。また企業ページの訪問者情報は会期後フィードバックし、関心層の拡大や潜在層の開拓にご活用いただけます。

会期 / 2021年2月10日(水)～19日(金) ※コア期間 2021年2月17日(水)～19日(金)
予定出展社数 / 25社～

ギャラリーへの招待対象 / 小売り・卸・商社関係者を中心に案内
※百貨店、セレクトショップ、ドラッグストア、スーパーマーケット、美容・健康施設向け、一般小売向け卸・商社等
参加費 / 早期申し込み特別価格 1社150,000円(税別) 一次締切：12月21日迄
※通常 300,000円(税別) 二次締切：1月12日(火)

出展料金の含まれるもの：企業ページ、企業ページに訪れた来場者情報(社名・担当者・メールアドレス等)のフィードバック

■プロモーション

- ・美容と健康の総合メディア「DIET&BEAUTY」新年号(2021年1月発行)
購読者：美容・健康業界バイヤー・キーパーソン等 発行：紙面(2万部) 電子媒体(12万件)
記事掲載でサポート ※企業プロフィールを紹介。右記掲載イメージ
- ・メルマガ(配信12万件)による弊社主催展示会過去来場者向け(小売り・流通系のバイヤー)への来場案内を反復的に配信
- ・WEBメディア「健康メディア.com」(月10万PV) (<https://www.kenko-media.com/>)
でニュース配信及びバナーの設置(1月10日頃から)
- ・「ダイエット&ビューティフェア(HP)」(<https://www.dietandbeauty.jp/>)からの誘導
- ・各メディアへのニュースリリース(一般・業界紙、雑誌、TV等)
- ・1月下旬「健康博覧会」(東京ビッグサイト)等の業界関係者の集うイベントで告知
- ・参加製品データ・動画をアップした企業情報をイベントトップページ(1月12日公開予定)から情報発信。
例)機能性の食品や地域の化粧品の魅力についてセミナー・各社からのプレゼンテーションセミナー

※「DIET&BEAUTY 新春号」
参加企業プロフィール掲載イメージ

- ・製品名
- ・企業名
- ・連絡先
- ・製品紹介
(100字程度)



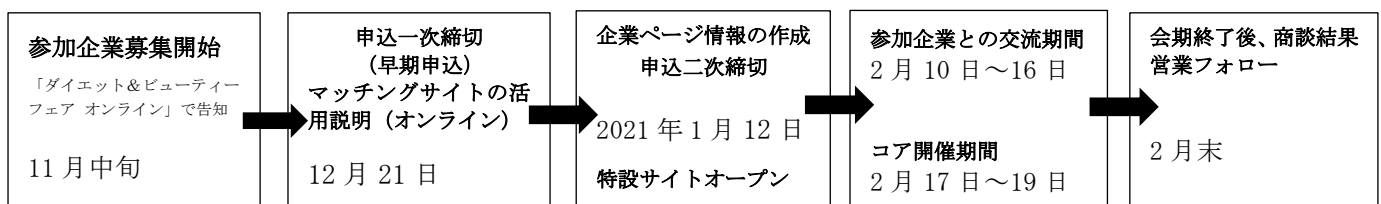
■オプション(潜在層の情報獲得のために)

ビジネスチャンスセミナーの実施(イベントメインページから配信/聴講者データの提供 100,000円(税別))

■各企業マイページ

企業基本情報、チャット機能、資料ダウンロード、動画利用 ⇒ 来場者とのコンタクト・商談へ

〈スケジュール〉



ONLINE ジャパンメイド・ビューティ ギャラリー事務局 (インフォーマ マーケッツ ジャパン (株) 内)
主催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 企画：DIET&BEAUTY / Well-beauty Collections
TEL：03-5296-1013 FAX：03-5296-1018 E-mail：info@well-beauty.jp