

## “おうち時間”で高まるスキンケア需要 高機能性への期待高まる

### 化粧品(素材・原料)特集

コロナ禍で化粧品のトレンドは大きく変化しました。マスク生活の定着によりアイメイクが重視され、アイブローやマスカラ関連商品が好調だといえます。さらにマスクにより肌荒れに対応する商品や色落ちしにくいリップなど、消費者の悩みに寄り添った商品が伸びる他、医療技術を応用した“セカンドスキン”の登場で、新たな市場の創出への期待も高まっています。

特に在宅時間が増えたことで、スキンケアを見直す消費者が増え、通常のケアに加え、時間をかけたスペシャルケアを行う流れが顕著に見られ、需要が高まっています。

DIET & BEAUTY新春号では、化粧品(素材・原料)を特集し、需要の高まるスキンケアの市場動向を分析するとともに、最新のエビデンスをもった商材や注目の商品をピックアップし、読者に訴求します。対象商材をお持ちの企業様は是非ともこの機会にご出稿をご検討ください。



#### DIET & BEAUTY新春号(1月25日発行予定)

発行部数:2万部 オールカラー 20頁

【特集内容】化粧品特集(全5頁予定)

【総論】高まるスキンケア需要と進むDX化(仮)

【トピック】小売やメーカーの最新DX戦略

【企業】話題の化粧品商材・サービスの紹介

#### 【ターゲット層】

メーカー、小売業者、通販・訪販企業、  
化粧品流通業者、エステティックサロン、  
他

#### 《記事+広告タイアップ企画》広告サイズ【天地×左右(cm)】

全頁カラー(360×245) 700000円 全頁モノクロ(360×245) 600000円  
全4段カラー(140×245) 400000円 全4段モノクロ(140×245) 300000円  
半4段カラー(140×120) 200000円 半4段モノクロ(140×120) 150000円

申込は下記掲載の上、FAX(03-5296-1018)もしくはE-mail(db-jp@informa.com)

貴社名	
役職名	氏名
TEL	E-mail